



ORANFRIZER

Dopo l'ingresso in Unifrutti focus sull'export

Un vero boom nel 2020 e un 2021 che, sebbene meno esplosivo, segna comunque un incremento importante rispetto al 2019. Il bilancio di Oranfrizer non può che essere positivo: "Tra febbraio e maggio 2020 – spiega **Salvo Laudani, Marketing Manager di Oranfrizer**

– l'arancia confezionata è cresciuta del 40%, diventando la prima referenza del grocery.

Oggi, a livello di volume nel retail i

risultati sono ancora buoni, ma a valore siamo rientrati in ambiti più normali per quanto riguarda i prezzi medi riscontrati.

Siamo comunque soddisfatti: i consumi, per quanto ci riguarda, tengono più che bene e le prospettive sono positive".

Fa eco alla valutazione positiva **Gianluca Defendini, Ceo di Unifrutti Italia che ha recentemente acquisito la realtà siciliana,** proiettando lo sguardo sia sul mercato nazionale che su quello estero: "Riteniamo Oranfrizer l'eccellenza assoluta nel campo agrumicolo in Italia: con quest'operazione non vogliamo limitarci ad agire ed espanderci nel nostro Paese, ma **vogliamo crescere anche all'estero, che già oggi genera il 30% dell'intero fatturato di Unifrutti.**

Crediamo molto nelle potenzialità dell'arancia siciliana, con la sua forte valenza in termini di territorialità e tipicità: perciò stiamo lavorando con decisione per favorire la sua penetrazione nei mercati europei con una rete distributiva strutturata".

In parallelo, Oranfrizer è alacremente attiva sul mercato nazionale: "Stiamo lavorando alla possibilità di **introdurre**

i nostri prodotti in canali alternativi – prosegue Laudani –: **uno di questi sarà sicuramente l'e-commerce.** Ma il primo obiettivo resta l'espansione all'estero".

I progetti di espansione passano necessariamente anche da un preciso percorso di innovazione e

da un'ampia strategia comunicazionale:

"Abbiamo avviato un percorso di forte diversificazione

varietale – spiega

Laudani – che ci ha permesso di

segmentare la nostra

offerta e di lavorare molto sul fronte della comunicazione, con progetti dedicati ai temi della tipicità e della territorialità. A questi poi si sommano attività specifiche adattate ai tempi: penso al **progetto del 'giardino delle arance' che ha visto la sua prima edizione 100% digitale**". "Oranfrizer gode di una brand reputation importante – chiosa Defendini – che si riverbera su Unifrutti, innestandosi perfettamente nelle nostre strategie di comunicazione tese a valorizzare le eccellenze dei territori: Oranfrizer ne è un esempio a livello internazionale".

I NUMERI DI ORANFRIZER

Fatturato 2020	50,39 milioni di euro
Volumi di produzione 2020	38.395 tonnellate
Quota export	2,43%
Canali	Gdo, Horeca, Altri
Marchi	Oranfrizer, Solo di Sicilia.
Top Sku	Arancia Rossa, Agrumi di Sicilia